COLLOQUE INTERNATIONAL

INTERNATIONAL CONFERENCE

# LA MUSIQUE CLASSIQUE ET SES PUBLICS À L'ÈRE NUMÉRIQUE

## *CLASSICAL MUSIC AND ITS AUDIENCES IN THE DIGITAL AGE*

**GAÎTÉ LYRIQUE**
4 février 2015

**HALL DE LA CHANSON**
5 et 6 février 2015

**Inscription gratuite obligatoire**
colloqueclassique2015@gmail.com

**Informations et programme**
www.stephanedorin.fr/colloque-musique-classique-2015.html

îledeFrance MAIRIE DE PARIS

radio france

musicora

gaîté LYRIQUE RÉVOLUTIONS NUMÉRIQUES

Hall de la Chanson

fevis

Université de Limoges

UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON - SORBONNE

L'ECOLE DES HAUTES ETUDES EN SCIENCES SOCIALES

cnrs

# La musique classique et ses publics à l'ère numérique

**Mieux connaître les publics des concerts de musique classique, saisir les transformations du goût musical, mesurer l'impact des médias numériques, tels sont les objectifs principaux du programme de recherche *La musique classique et ses publics à l'ère numérique*. L'enquête, réalisée auprès des publics français des concerts et lauréate du programme PICRI (Partenariats Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation) de la Région Île-de-France, associe universitaires et professionnels du secteur. Elle a été conduite en partenariat avec de nombreuses institutions musicales, coordonnées par la FEVIS (Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés). Elle est également lauréate du programme Paris 2030 de la Ville de Paris.**

**Le colloque, point d'orgue de ce programme de recherche, fait ainsi dialoguer universitaires et professionnels, issus de différentes disciplines des sciences sociales (histoire, sociologie, anthropologie, musicologie et ethnomusicologie, économie, sciences de l'information et de la communication, science politique) et de différents pays (France, Etats-Unis, Allemagne, Autriche, Grande-Bretagne, Portugal, Pays-Bas notamment). La confrontation de ces divers points de vue s'appuie sur les leçons de l'histoire et de l'enquête ainsi que sur les vertus de la comparaison internationale.**

**La première journée, à la Gaîté lyrique, sera plus spécifiquement consacrée aux enjeux du numérique, à travers notamment l'étude du rôle du financement participatif, des réseaux sociaux ou des transformations du concert sous ses formes audiovisuelles. Le numérique permet aussi de repenser les formes du patrimoine musical et de la diffusion de concerts.**

**De manière plus générale, le colloque vise à préciser les liens entre la musique classique et Internet. Les professions du classique connaissent par ailleurs une transformation profonde sous l'effet de l'évolution des financements, des modes organisationnels et des formes d'emploi dans les industries créatives.**

**Les présentations et discussions mettent également en lumière l'histoire des concerts, en étudiant l'évolution du rôle des mécènes publics et privés, mais aussi les liens entre les élites et la musique classique.**

**Les enquêtes sur la morphologie sociale des publics de la musique classique montrent un vieillissement et un rétrécissement de leur base sociale. Cela conduit à s'interroger sur le rapport des jeunes à la musique classique et, de manière plus générale, à l'évolution de la participation culturelle à l'ère numérique.**

**Enfin, les discours et les pratiques des institutions musicales et des politiques publiques doivent également être mises en perspective et interrogées au regard de ces évolutions.**

***Note pour les participants francophones : toutes les présentations et discussions seront traduites simultanément, du français vers l'anglais et de l'anglais vers le français. Des casques d'écoute sont mis à votre disposition à l'entrée de la salle.***

# PROGRAMME

## Mercredi 4 février, Gaîté lyrique

**8h45** *Accueil des participants*

### 9h

#### Ouverture du colloque

**Isabelle This Saint-Jean,** Vice-Présidente du Conseil Régional d'Île-de-France en charge de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

**Bruno Julliard,** Premier adjoint à la Mairie de Paris chargé de la Culture (sous réserve)

**Catherine Desbordes**, Déléguée Générale de la Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés (FEVIS)

**Marie-Pierre de Surville,** Directrice de France Musique

**Monique Devaux,** Directrice artistique des concerts de l'Auditorium du Louvre et membre du comité de pilotage de Musicora

Avec la participation exceptionnelle de **Jacques Toubon,** Président de la Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés (FEVIS), ancien Ministre de la Culture (sous réserve)

### 10h

#### Conférence plénière n°1

**Esteban Buch**

*La musique classique est-elle un genre? Quelques remarques sur les pratiques de catégorisation à l'ère numérique*

### 10h30

#### Panel n°1 : Publics et médiation à l'ère numérique

**Michel Duchesneau**

*La recherche en musique et le développement de public à l'ère numérique : le projet de Développement des publics de la musique au Québec (DPMQ)*

**Bruno Ory-Lavollée** et **Alexandra Letuppe**

*Musique et nature. Nouvelles expériences du concert et développement des publics au Festival des Forêts*

**11h30** *Pause*

## 11h45

### Panel n°2 : Outils numériques au service de la production et de la communication

**Cécile Berthelot**

*Le financement participatif (crowdfunding) au service de la production d'un enregistrement d'œuvres inédites de Martial Caillebotte par le Chœur Vittoria*

**David Christoffel**

*La création radiophonique au service d'une médiation musicale 2.0 : expériences à Radio France, à l'Opéra de Paris et à la Philharmonie*

**12h45** *Déjeuner des intervenants à la Gaîté lyrique sur réservation*

## 14h

### Conférence plénière n°2

**Antoine Hennion**

*Jouer, interpréter, écouter, manipuler : une musique toujours à faire*

## 14h30

### Panel n°3 : Le numérique au service de la diffusion des œuvres et du patrimoine musical

**Marie Hédin**

*Transformer le lien hypertexte en lien humain : le défi du portail FEVIS pour le patrimoine musical*

**Hervé Boissière**

*Les concerts en direct et à la demande sur Medici.tv*

**Jean-Stéphane Michaux**

*Produire des applis iPad de musique classique : Pierre et le loup, par Camera Lucida et Radio France*

**16h** *Pause*

## 16h15

### Panel n°4 : Réseaux sociaux, médiation et participation

**Sophie Hoarau**

*La musique classique sur Internet : espace de renouvellement des rituels, l'exemple du réseau social dédié Muendo*

**Julie Déramond**

*Créer le dialogue entre la scène et la salle à l'ère du numérique : publics de la musique classique et médiation culturelle en situation*

**Luc Hossepied**

*L'Ensemble intercontemporain et le public 2.0 : moyens de communication numériques et développement des publics*

## 17h30

### Panel n° 5 : Le numérique au service de la création et de l'enregistrement

**Mike Solomon**

*Glitcher le chant : une ode numérique à la voix cassée*

## 18h

### Moment musical par l'Ensemble 101

*Au Bar du foyer historique (2e étage)*

**20h** *Soirée libre*

*Dîner des participants au restaurant Le Vertbois sur réservation*

# Jeudi 5 février, Hall de la Chanson

**9h** *Accueil des participants*

## 9h30

### Conférence plénière n°3

**Myriam Chimènes**

*Public mécène et diffusion de la musique contemporaine à Paris sous la Troisième République*

## 10h

### Panel n°6 : Mécènes publics et privés

**Adrien Pégourdie**

*La fabrique d'une élite musicale en province. Construction d'une légitimité artistique et mécénat public/privé dans le cas de l'Ensemble Baroque de Limoges*

**Anne Monier**

*Les grands patrons d'entreprise, mécènes et amateurs d'opéra : un public comme les autres ?*

**11h** *Pause*

## 11h15

### Panel n°7 : Les professions de la musique classique

**Christina Scharff**

*The classical music profession in London and Berlin: precarious work, entrepreneurialism and inequalities in two creative cities*

**Myrtille Picaud**

*L'espace des possibles des musiques classiques à Paris : sociologie des programmateurs*

**Pierre France**

*L'ethnographie du public de la musique classique à travers ses ouvreuses*

**12h45** *Déjeuner des intervenants au Hall de la Chanson sur réservation*

## 14h

### Conférence plénière n°4

**Emmanuel Pedler**

*Le spectacle à distance — l'opéra à la télévision et au cinéma*

## 14h30

### Panel n° 8 : Musique classique et industries créatives

**Constance Emerat**

*Vers un opéra pour tous ? Le cas contradictoire de la publicité et des discours promotionnels autour des retransmissions d'opéras au cinéma en France*

**Irina Kirchberg**

*Les publics des concerts symphoniques de musique de jeu vidéo. De la manette à la baguette*

**15h30** *Pause*

## 15h45

### Panel n°9 – Les jeunes et la musique classique

**Bernard Lehmann**

*La musique classique mise à distance*

**Koen van Eijck**

*A classic experiment: How do the attitudes and beliefs of non-visitors of classical concerts change after having attended two performances?*

**Geoff Baker**

*El Sistema: the future of classical music?*

## 17h15

### Conférence plénière n° 5

**Stéphane Dorin**

*Présentation du rapport du programme de recherche PICRI-Ile-de-France / Ville de Paris : « La musique classique et ses publics en France à l'ère numérique »*

## 18h

### Cocktail d'ouverture de Musicora

# Vendredi 6 février, Hall de la Chanson

**9h** *Accueil des participants*

## 9h30

### Conférence plénière n°6

**Jane Fulcher**

*The Sonorous Dimension of Clashing Political and Social Visions: A Lesson from Concert Culture of Early Fourth Republic France*

## 10h

### Panel n°10 : Élites urbaines et institutionnalisation de la musique classique en Amérique

**Fabien Accominotti**

*From Cultural Purity to the Cooptation of Culture: Subscribers to the New York Philharmonic in the Gilded Age*

**Claudio Benzecry**

*An opera house for the "Paris of South America": pathways to the institutionalization of high culture*

**11h** *Pause*

## 11h15

### Panel n°11 : Enquêtes européennes : médiation, publics et amateurs

**Alfred Smudits**

*Who's afraid of the opera house? What we know about the audiences of classical music. Results of a survey conducted by the Institute for Music Sociology Vienna*

**Katarzyna Grebosz-Haring**

*New Music Festivals and Their Audiences – A Comparative Study on Mediation Events at Warsaw Autumn, Wien Modern and Festival d'Automne in Paris in 2014*

**Wenceslas Lizé**

*Echelle de légitimité et figures d'amateurs dans les webzines spécialisés en jazz et en musique classique*

**12h45** *Déjeuner des intervenants au Hall de la Chanson sur réservation*

## 14h

### Conférence plénière n°7

**Pierre-Michel Menger** et **Stéphane Dorin**

*Le public de la musique contemporaine: structure et évolution. Les leçons de deux enquêtes de 1983 et 2008*

## 14h30

### Panel n°12 : Politiques de la musique savante

**Laure Marcel-Berlioz**

*Musique, publics et politiques culturelles en France*

**Gil Fesch**

*Towards the Politics of Music: Reflections on the Momentum of Contemporary Music in Portuguese Cultural Policy*

**15h30** *Pause*

## 15h45

### Panel n°13 : Institutions de la musique savante

**Sylvie Pébrier** et **Sophie Wahnich**

*Les discours des institutions de la musique classique sur les publics : enjeux et loyautés*

**Elena Raevskikh**

*Les conservatoires de musique et les nouvelles conceptions de la gestion culturelle*

**Maxime Jaffré**

*Redéfinir les conditions d'une pratique musicale : la recomposition hors cadre institutionnel des formes savantes de musique arabe en France et aux États-Unis*

## 17h15

### Panel n°14 : Nouvelles frontières des publics

**Aurélien Djakouane** et **Emmanuel Négrier**

*Les publics des festivals de musiques classiques à l'aube du renouveau ?*

**Lucille Lisack**

*Public futur, public lointain : Musique contemporaine à Tachkent (Ouzbékistan) et représentations d'un public globalisé*

## 18h15

### Conclusion du colloque et discussion générale : les futurs des publics du classique à l'ère numérique

## Intervenants

**Fabien Accominotti** est Assistant Professor au Département de sociologie de la London School of Economics.

**Geoff Baker** est Reader en musicologie et ethnomusicologie au Département de Musique du Royal Holloway de l'Université de Londres.

**Claudio Benzecry** est Associate Professor de sociologie à l'université du Connecticut.

**Cécile Berthelot** est administratrice du Chœur Régional Vittoria d'Île-de-France.

**Hervé Boissière** est le fondateur et le directeur général de MUSEEC / Medici.tv.

**Esteban Buch** est directeur d'études à l'EHESS et directeur du Centre de Recherches sur les Arts et le Langage.

**Myriam Chimènes** est directrice de recherche en histoire au CNRS, à l'Institut de Recherche sur le Patrimoine Musical Français.

**David Christoffel**, docteur en musicologie de l'EHESS, est auteur, compositeur et producteur à Radio France.

**Julie Déramond**, docteure en histoire, est Ater au département Information-Communication de l'IUT Paul Sabatier, à l'université Toulouse 3.

**Catherine Desbordes** est déléguée générale de la FEVIS (Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés).

**Aurélien Djakouane**, docteur en sociologie de l'EHESS, est chercheur associé au CEPEL (Université Montpellier-1-CNRS).

**Stéphane Dorin** est professeur de sociologie à l'université de Limoges et co-directeur du Groupe de Recherches et d'Études Sociologiques du Centre Ouest (GRESCO).

**Michel Duchesneau** est professeur titulaire de la Chaire en musicologie de l'université de Montréal, directeur de l'Observatoire interdisciplinaire de création et de recherche en musique (OICRM).

**Koen van Eijck** est professeur de sociologie de la culture à l'Université Erasmus de Rotterdam.

**Constance Emerat** est mastérante en Arts et Langages à l'EHESS.

**Gil Fesch** est doctorant en sociologie à l'Université de Porto et guitariste.

**Pierre France** est doctorant en science politique à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, membre du Centre Européen de Sociologie et de Science Politique (CESSP).

**Jane Fulcher** est professeure de musicologie à l'Université du Michigan.

**Katarzyna Grebosz-Haring** est post-doctorante en musicologie à l'Université de Salzbourg.

**Marie Hédin,** diplômée de Sciences Po et HEC, est chargée de développement européen à la FEVIS (Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés).

**Antoine Hennion** est directeur de recherche à l'École des Mines de Paris, au Centre de Sociologie de l'Innovation.

**Sophie Hoarau** est mastérante en Médias et Communication à l'Institut Français de Presse, Université Paris 2 Panthéon Assas.

**Luc Hossepied** est responsable de la communication à l'Ensemble intercontemporain.

**Maxime Jaffré** est doctorant en sociologie à l'EHESS, au Centre Norbert Elias.

**Irina Kirchberg** est postdoctorante en musicologie à l'OICRM de l'Université de Montréal.

**Bernard Lehmann** est maître de conférences en sociologie à l'Université de Nantes, membre du Centre Nantais de Sociologie (CENS).

**Alexandra Letuppe-Pantic** est directrice du Festival des Forêts.

**Lucille Lisack** est doctorante en anthropologie à l'EHESS et à l'Université Humboldt de Berlin.

**Wenceslas Lizé** est maître de conférences en sociologie à l'Université de Poitiers, membre du GRESCO.

**Laure Marcel-Berlioz** est directrice du Centre de documentation de la musique contemporaine.

**Pierre-Michel Menger** est professeur au Collège de France, titulaire de la Chaire de Sociologie du travail créateur et directeur d'études à l'EHESS.

**Jean-Stéphane Michaux** est producteur audiovisuel à Caméra Lucida. Il a produit des captations d'opéras et de concerts et a développé une collection d'application mobile autour de la Musique Classique.

**Anne Monier** est doctorante en sociologie à l'EHESS et à l'Université Columbia, membre du Centre Maurice Halbwachs.

**Emmanuel Négrier** est directeur de recherche en science politique au CNRS, au CEPEL (Université Montpellier 1-CNRS).

**Bruno Ory-Lavollée** est président du Festival des Forêts.

**Sylvie Pébrier** est inspectrice de la création artistique au Ministère de la Culture et de la Communication.

**Emmanuel Pedler** est directeur d'études à l'EHESS, membre du Centre Norbert Elias.

**Adrien Pégourdie**, docteur en sociologie, est chargé de cours à l'Université de Limoges, membre du GRESCO.

**Myrtille Picaud** est doctorante en sociologie à l'EHESS, ATER à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et membre du CESSP.

**Elena Raevskikh**, docteure en sociologie de l'EHESS, est post-doctorante à l'Université d'Avignon, au Centre Norbert Elias.

**Christina Scharff** est Lecturer en Culture, Médias et Industries Créatives au King's College de Londres.

**Alfred Smudits** est professeur de sociologie et directeur de l'Institut für Musiksoziologie à l'Académie de musique et des arts du spectacle de Vienne.

**Mike Solomon**, docteur en composition et mathématiques, est compositeur, chanteur et directeur artistique de l'Ensemble 101.

**Sophie Wahnich** est directrice de recherche en histoire au CNRS, directrice de l'équipe TRAM de l'Institut Interdisciplinaire d'Anthropologie du Contemporain (IIAC).

**Comité d'organisation**

Stéphane Dorin (professeur, Université de Limoges)
Anne Monier (doctorante, EHESS / Columbia)
Adrien Pégourdie (docteur, Université de Limoges)
Myrtille Picaud (doctorante, EHESS)
Kevin Le Bruchec (mastérant, EHESS)
Quentin Coudert (mastérant, EHESS)
Constance Emerat (mastérante, EHESS)

**Comité scientifique**

Claudio Benzecry (University of Connecticut)
Esteban Buch (EHESS)
Myriam Chimènes (CNRS)
Olivier Donnat (DEPS, Ministère de la Culture)
Koen van Eijck (Erasmus University)
Jean-Louis Fabiani (EHESS / Central European University)
Robert J. Flanagan (Stanford University)
Jane Fulcher (University of Michigan)
Antoine Hennion (Ecole des Mines)
Pierre-Michel Menger (Collège de France / EHESS)
Emmanuel Pedler (EHESS)
William Weber (California State University, Long Beach)

**Ce colloque bénéficie du soutien du Conseil Régional d'Île-de-France et de la Ville de Paris.**